|  |
| --- |
| **BRANDING**  **PROPOSAL** |

**PROPOSAL NO: W2016778**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARED FOR  **MINISTRY OF TRANSPORT** |  |  |
| CREATED ON  31– AUG– 2016 |  |  |
| VALID UP TO  30– SEP-2016 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **WHO**  **WE ARE** |  |
|  | |
| *We Are Whyte Company, A Creative Hub of Designs & Technology that Pack a Punch. We’re Futuristic, Impactful…& We’d Love to Tell Your Story* | |
| Based in Doha, Qatar, Whyte Company embarked on its entrepreneurial journey in 2011, providing world-class services in Branding, Web Design, Web Application, Mobile Application, Advertising, Motion Graphics, 3D Visualization, Videography, Photography and  Event Management.  For Qatar’s booming internet market, Whyte Company launched result-driven services in Digital marketing; SEO, Social Media Optimization (SMO) and Social Media Marketing (SMM) to enable businesses reach out to their target audience.  Whyte also develops E-commerce portals and customized Web Applications which cater to niche business requirements. | **WHAT WE DO**  **DESIGN**  Powering your Identity with Visionary designs  **WEB**  Responsive, Intelligent Web Experiences  **Mobile**  Unleash the potential of M-commerce  **Motion**  Usher in the era of Digital Storytelling  **Events**  Cherish Magical Moments |

**WHYTE SO FAR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2012**  3 young entrepreneurs take over Whyte Creations. A full-service advertising and web design agency is born.  The Mission: To redefine Whyte’s creative commercial trajectory. | **2013**  Motion, Video and Photography are added to services.  Accolades from Clients for Innovative Projects fuel Company’s momentum. | **2014**  Strategic Partnership with Ganty Advertising for Event Management, corporate gifts and other services.  Whyte & Ganty bag prestigious project with government institutes and corporate biggies. | **2015**  A Team expansion, Big Office and Bigger Dreams for Whyte. Success streak with innovative projects and happy clients continues… |

**OUR**

**CLIENTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| UDC_logo_whyte_company | C:\Users\hp23\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Hemaya_Logo.png |  | C:\Users\hp23\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Ronautica_Logo_Whyte_Company.jpg | C:\Users\hp23\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Hyundai_Engineering_Logo.png |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | C:\Users\hp23\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Al_Mirqab_Properties.png |
|  |  |  |  |  |
|  | C:\Users\hp23\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Chocolate_Cofee_Lounge.jpg | Dein_Group | Platinum Group | C:\Users\hp23\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Artist_Cafe.png |
|  |  |  |  |  |

**JOB DESCRIPTION**

**الوصف الوظيفي**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO**  **رقم** | **DESCRIPTION**  **وصف** | | | **DETAIL**  **التفاصيل** | **AMOUNT**  **(QR)**  **السعر(ريال قطري)** | | |
| **Development of the visual corporate identity based on agreed brand strategy.**  تطوير الهوية التجارية المرئية على أساس استراتيجية العلامة التجارية المتفق عليها | | | | | | | |
| **01** | **Logo Creation**  إنشاء شعار | | تطوير 3 خيارات لهوية الشركة.  اثنان منها سوف تكون جديدة تماما واحد يجري وتطور الهوية الحالية. سيضمن كل الخيارات التي تعكس المتفق عليها استراتيجية العلامة التجارية، ومتميزة ويمكن التعرف عليها بسهولة | | | |  |
| **02** | **House Style** | | Your house style is the basis of all design applications to follow. The objective is to create a unique and effective design system for your brand, demonstrating more than simply where and how to place your logo, his includes:   * Logo Usage * Brand Graphics * Typefaces * Colour Palette - Primary & Secondary * Grid and Layout Structures * شعارك الأصلي هو أساس كل تصميم التطبيقات لمتابعة. والهدف هو إنشاء نظام تصميم فريد وفعال لعلامتك التجارية، مما يدل على أكثر من مجرد مكان وكيفية وضع الشعار الخاص بك، يتضمن له * استخدام الشعار * جرافيكس العلامة التجارية * أنماط خطوط * لوحة الألوان - الابتدائية والثانوية * الشبكة وتخطيط الهياكل | | | |
| **Brand Application Development:-**  **Extending your house style, one opportunity to attain brand consistency is in developing uniformed design applications. The objective of this step is to develop the following range of applications based on the brand design system.**   * تطوير التطبيقات العلامة التجارية: -   توسيع شعارك ، فرصة واحدة لتحقيق التناسق العلامة التجارية هي في تطوير تطبيقات تصميم النظامية. والهدف من هذه الخطوة هو تطوير النطاق التالي من التطبيقات القائمة على نظام تصميم العلامة التجارية. | | | | | | | |
| **01** | **Stationery**  ادوات مكتبية | A list of stationery items will be created for approval, these will include but are not limited to the following items:   * Business Card * Letterhead * Continuation Sheet * Compliments Slip * Envelopes * Notepads * Badges   ***Deliverable: Artwork templates in Adobe Illustrator/In design format***   * سيتم إنشاء قائمة من الأدوات المكتبية للموافقة عليها، وسوف تشمل هذه ولكن لا تقتصر على العناصر التالية : * تصميم ورقة الرسائل * ورقة استمرار * رسالة التحيات * المغلفات * دفاتر الملاحظات * الشارات   التسليم : نماذج الأعمال الفنية على برامج ***Adobe Illustrator*** في شكل التصميم | | | |  | |
| **02** | **Literature Design system** | Whyte Creations will apply the brand design system across templates that will be designed to cover the formats, including:   * Roll up design * Brochures(cover, back and inside pages)   ***Deliverable: Artwork templates in Adobe Illustrator/In design format.***  شركة وايت سوف تعمل على تطبيق نظام تصميم العلامة التجارية في جميع أنحاء النماذج التي سوف تكون مصممة لتغطية الأشكال، بما في ذلك :   * تصميم الرول اب * الكتيبات (بروشورات)   التسليم : نماذج الأعمال الفنية على برامج ***Adobe Illustrator*** في شكل التصميم | | | |  | |
| **03** | **Advertising Style**  **نمط الإعلان** | The advertising design system will feature specifications for typefaces, color palette, image area, logo positioning, etc. Whyte Creations will apply the brand design system across several advertisement mediums, including:     * Print and outdoor:- Design adaptable to different sizes as requested   ***Deliverable: Artwork templates in Adobe Illustrator/In design format.***  سيكون نظام تصميم الإعلان مميزة من حيث مواصفات أنماط خطوط، لوحة الألوان، مساحة الصورة، وتحديد الشعار،... الخ،وايت كرييشنز سيتم تطبيق نظام تصميم العلامة التجارية عبر العديد من وسائل الإعلان، بما في ذلك   * طباعة والطباعة الخارجية: - تصميم قابلة للتكيف مع مختلف الأحجام وفقا لطلب   التسليم : نماذج الأعمال الفنية على برامج ***Adobe Illustrator*** في شكل التصميم | | | |  | |
| **04** | **Digital Design System**  **نظام التصميم الرقمي** | Whyte Creations will create the digital brand experience and all forms of digital interfaces consistently aligned with the brand design system, including:   * Email Signature * Website design template   \*Does not include uploading, hosting, and development charges.  ***Deliverable: Artwork templates in Adobe Illustrator/In design format.***  وايت كرييشنز سنعمل على تصميم العلامة التجارية الرقمية وجميع أشكال الواجهات الرقمية االمستخدمة باستمرار مع نظام تصميم العلامة التجارية، بما في ذلك   * توقيع البريد الإلكتروني * نموذج لتصميم الموقع الإلكتروني   التسليم : نماذج الأعمال الفنية على برامج ***Adobe Illustrator*** في شكل التصميم | | | |  | |
| **05** | **Signage & way –finding design system**  **تصميم لافتات ولافتات استدلال على الطريق** | Rebranding will create an effective signage system in and around your environment Including   * Exterior signage system * Interior signage system   سوف نقوم يتصميم نظام الإشارات فعال في وحول بيئتك:   * الافتات الاعلانية الخارجية * الافتات الاعلانية الداخلية | | | |  | |
| **Brand Management :**  **It is crucial that the company brand appears correctly and consistently. Our brand guidelines manual system is designed to suit your specific branding needs.**  **It empowers all employees and suppliers to reproduce and communicate the brand visual language in a consistent manner, according to set of approved and agreed upon rules**  **إدارة العلامات التجارية:**  **من المهم للمكان أن العلامة التجارية للشركة تظهر بشكل صحيح ومستمر. علامتنا التجارية تعمل على تصميم نظام يدوي لتتناسب مع احتياجات العلامات التجارية المحددة الخاصة بك.**  **أنها تمكن جميع العاملين والموردين لإعادة إنتاج والتواصل اللغة البصرية العلامة التجارية بطريقة متناسقة، وفقا لمجموعة منالقواعد الموافق عليها .** | | | | | | | |
| **01** | **Brand Guidelines Manual:-**  الدليل التوجهي للعلامة التجارية : | | * Brand Platform * Brand Identity * Brand Graphics * House Style (Applications Design System) * Logo Variations and Usage * Specifications for Arabic and English Fonts * Colour Palette Specifications * Grid and Layout Structures   Furthermore Whyte will provide in-depth specifications and production details for the following:   * Stationery * Literature Design system * Advertising Style * Digital Design System * Signage & Way-finding Design System * Miscellaneous   Application details will include paper selection and specific weight, colour specifications, printing processes, and other brand specific production issues that your marketing partners will need in delivering a consistent brand presence in the market.   * النظام الأساسي للعلامة التجارية * هوية العلامة التجارية * تصميم العلامة التجارية * تصميم لمختلف استعمالات العلامة التجارية * الاختلافات في استخدام الشعار * مواصفات الخطوط العربية والإنجليزية للكتابة المستعملة في التصميم * مواصفات الالوان المستعملة في التصميم * الهيكل النهائي للتصميم   علاوة على ذلك سوف تقوم شركة وايت بتوفير مواصفات متعمقة وتفاصيل الإنتاج من أجل ما يلي:   * ادوات مكتبية * نظام الطباعة * الاسلوب الاعلاني * نظام التصميم الرقمي * تصميم لافتات وتصميم نظام استكشاف مسارات الحركة * استعمالات  متنوعة   سوف تشمل تفاصيل تطبيق اختيار الورق والوزن النوعي والمواصفات اللون، عمليات الطباعة، وغيرها من القضايا إنتاج العلامة التجارية محددة من شركاء التسويق الخاص بك | | |  | |

**PAYMENT PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **50%**  **Advance upon issue of Purchase Order** | **50%**  **After Completion** |

***Payment to be made within 30days from the date of invoice***

**TIMELINE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No:** | **DESCRIPTION** | **TIMELINE** |
| **01** | **BRAND CREATION** | **30 working days** |
| **02** | **BRAND APPLICATION** |
| **03** | **BRAND MANAGEMENT** |

**CLIENT**

**RESPONSIBILITY**

For the solution we have prepared for your project, we have assumed that:

* CLIENT will provide one main point of contact through which all feedback and communication will flow.
* The CLIENT team will be responsive and cooperative throughout the project.
* CLIENT to provide the necessary Images, contents required
* All project assets are property of CLIENT (e.g. Images, Videos, and Contents)

**CONCLUSION**

We think our experience, vision, and personal interests lend themselves to accomplishing your creative and business goals.

If you have any questions, please feel free to call us at any time on +974 444 16 100,

+974 66040217

Visit our website at [www.whytecreations.com](http://www.whytecreations.com).

On our website, you can learn more about us, our works and our services.

Thanks! We appreciate your business and I am looking forward to working with you.

|  |
| --- |
| Get Started, Grow your business with us |
|  |

Thanks & Regards,

Sayed Jasim

Marketing Manager

Mob: 70651005